



PBS

KODEKS POSTĘPOWANIA DOSTAWCY

1. Wstęp

Kodeks Postępowania Dostawcy PBS ("Kodeks Dostawcy") określa zasady etyczne i standardy oczekiwane od naszej szerokiej sieci dostawców i podwykonawców ("Dostawcy"). Stanowi on podstawowy model oparty na międzynarodowych normach i wartościach, które są przestrzegane przez PBS. Chociaż niniejszy Kodeks Dostawcy obejmuje fundamentalne zasady, które mają zastosowanie do wszystkich Dostawców, konkretne umowy mogą zawierać dodatkowe postanowienia. Jednakże żadne z tych postanowień nie mogą zastępować zasad określonych w niniejszym Kodeksie Dostawcy. Zachęcamy wszystkich Dostawców do rozpowszechniania tego Kodeksu w swoich organizacjach, zapewniając zgodność z naszym zobowiązaniem do etycznych praktyk biznesowych.

2. Zgodność z prawem i regulacjami

PBS działa w ramach systemu prawnego i regulacyjnego, który odzwierciedla nasze zaangażowanie w uczciwość i zgodność. Oczekujemy, że wszyscy Dostawcy będą przestrzegać tych samych standardów, stosując się do obowiązujących przepisów prawnych, regulacji i standardów branżowych w wszystkich jurysdykcjach, w których działają. Dotyczy to przestrzegania przepisów dotyczących pracy, regulacji ochrony środowiska, prawa antykorupcyjnego, przepisów antymonopolowych oraz innych istotnych wymagań prawnych.

3. Przeciwdziałanie korupcji

PBS zobowiązuje się do przestrzegania zasady uczciwości, przejrzystości i etycznego postępowania, które obejmuje także naszych Dostawców. Kategorycznie zabrania się wręczenia korzyści majątkowych, korupcji, wymuszeń i innych nieetycznych praktyk w jakiegokolwiek formie. Dostawcy są zobowiązani do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób uczciwy, powstrzymując się od oferowania, żądania lub przyjmowania korzyści majątkowych lub nieuczciwych korzyści, zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio.

4. Uczciwa konkurencja

PBS promuje rynek konkurencyjny charakteryzujący się uczciwością, integralnością i innowacyjnością. Oczekujemy, że nasi Dostawcy będą przestrzegać zasad uczciwej konkurencji, powstrzymując się od stosowania praktyk antykonkurencyjnych, takich jak zmony cenowe, manipulacja przetargami, podział rynku czy nadużywanie dominacji rynkowej. Zachęcamy do zdrowej konkurencji, która przynosi korzyści konsumentom i promuje innowacje.

5. Poufność i własność intelektualna

Zdajemy sobie sprawę z ważności ochrony informacji poufnych i praw własności intelektualnej. Dostawcy muszą szanować poufność informacji poufnych PBS i tajemnic handlowych, powstrzymując się od nieautoryzowanego ujawniania lub wykorzystywania tych informacji. Ponadto, Dostawcy powinni chronić prawa własności intelektualnej PBS i powstrzymywać się od naruszania praw własności intelektualnej innych podmiotów.

6. Przejrzystość i konflikt interesów

Przejrzystość jest kluczowa w naszych relacjach biznesowych, a od Dostawców oczekuje się ujawniania wszelkich potencjalnych konfliktów interesów. Dostawcy powinni unikać sytuacji, w których interesy osobiste kolidują z interesami PBS i zawsze działać w najlepszym interesie PBS.

7. Odpowiedzialność środowiskowa

PBS zobowiązuje się do zrównoważonego rozwoju środowiskowego i oczekuje, że nasi Dostawcy podzielają to zobowiązanie. Dostawcy powinni minimalizować swój wpływ na środowisko, przyjmując zrównoważone praktyki, redukując generowanie odpadów, oszczędzając zasoby i przestrzegając przepisów ochrony środowiska.

8. Prawa człowieka i praktyki pracy

Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania praw człowieka oraz zapewnienia uczciwych praktyk pracy w całym łańcuchu dostaw. Dostawcy muszą szanować godność, prawa i dobrostan pracowników, zabraniać pracy przymusowej i pracy dzieci, zapewniać bezpieczne warunki pracy oraz promować różnorodność, równość i przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy.

9. Etyczne pozyskiwanie surowców i odpowiedzialność w łańcuchu dostaw

Oczekujemy, że nasi Dostawcy będą przestrzegać etycznych praktyk pozyskiwania surowców i wykazywać odpowiedzialność w zarządzaniu swoimi łańcuchami dostaw. Obejmuje to zapewnienie etycznego traktowania pracowników, szanowanie praw rdzennej ludności i unikanie pozyskiwania surowców od dostawców zaangażowanych w nieetyczne praktyki, takie jak naruszenia praw człowieka, degradacja środowiska czy korupcja.

10. Zgłaszanie naruszeń i odpowiedzialność

PBS zachęca do kultury przejrzystości, odpowiedzialności i ciągłego doskonalenia. Dostawcy powinni niezwłocznie zgłaszać wszelkie naruszenia niniejszego Kodeksu Dostawcy lub wątpliwości etyczne do PBS w celu przeprowadzenia dochodzenia i naprawy. Oczekujemy, że zarówno PBS, jak i jego Dostawcy będą odpowiedzialni za przestrzeganie zasad określonych w tym Kodeksie.

11. Ciągłe doskonalenie i współpraca

Zdajemy sobie sprawę, że standardy etyczne ewoluują i jesteśmy zobowiązani do ciągłego doskonalenia naszych praktyk biznesowych. Cienimy współpracę z naszymi Dostawcami w celu podnoszenia standardów etycznych, promowania zrównoważonego rozwoju i wywierania pozytywnego wpływu społecznego i środowiskowego w całym naszym łańcuchu dostaw.

12. Monitorowanie zgodności i egzekwowanie

PBS zastrzega sobie prawo do monitorowania zgodności z niniejszym Kodeksem Dostawcy poprzez audyty, oceny i inne środki. Brak zgodności może skutkować działaniami naprawczymi, rozwiązaniem umowy lub innymi odpowiednimi działaniami w celu zapewnienia przestrzegania standardów etycznych i wymagań prawnych.

13. Zakończenie

Przestrzegając zasad określonych w tym Kodeksie Dostawcy, PBS i jego Dostawcy przyczyniają się do stworzenia zrównoważonego, etycznego i odpowiedzialnego ekosystemu biznesowego. Razem dążymy do tworzenia wartości dla interesariuszy, promowania uczciwości i budowania zaufania w naszych relacjach.